

# UMPAS suchen Namen für ihr neues Maskottchen

**NATURSCHUTZ** Treffen am 19. September / Hotel Weilquelle macht am 17. Oktober bei Aktion mit

**SCHMITTEN (red).** Kippen auf der Straße, Plastiktüten am Waldrand oder Bierdosen auf dem Radweg – achtlos weggeworfener Abfall ist ein allgemeines Ärgernis. Auf dieses Problem will das Naturpark Hotel Weilquelle gemeinsam mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zahlreicher anderer Unternehmen in ganz Hessen am 17. Oktober aufmerksam machen. Mit Herz und Handschuhen wollen sich die Hotelmitarbeiter für eine müllfreie Landschaft und das Gemeinwohl einsetzen. Bereits 2013 hatte sich das Hotel in Schmitt-Oberreifenberg am Sauberhaften Geschäftstag beteiligt und die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen haben im Ortsteil Oberreifenberg an Straßen, Wanderwegen und Parkplätzen den achtlos weggeworfenen Müll eingesammelt. „Nachhaltigkeit ist ein wichtiges Thema und für uns ist es selbstverständlich eine gesellschaftliche Verantwortung an unserem Unternehmensstandort zu übernehmen“ so der Unternehmensleiter Marco Kattwinkel. „Aus diesem Grund sind wir auch bereits seit einigen Jahren aktives Mitglied bei den Umweltpaten Schmitt (UMPAS), ein Zusammenschluss von großen und kleinen Bürgern der Gemeinde Schmitt, die mit Erfolg dem Müll in der Region den Kampf angesagt haben.“

Mit dabei ist dieses Mal auch ein neuer Helfer, dessen Name noch gesucht wird: Ein kleiner Teddybär soll das neue Maskottchen der UMPAS werden. Bei der Suche nach dem passenden Namen bitten die UMPAS die Bevölkerung um tatkräftige Unterstützung und laden Jung und Alt dazu ein, Vorschläge einzureichen. Diese können noch bis zum 10. Oktober 2014 über die Homepage [www.umpas-schmitt.de](http://www.umpas-schmitt.de) (Betreff Umwelt-Mas-



Gruppenbild mit dem noch namenlosem Maskottchen: Marco Kattwinkel (links) vom Naturpark Hotel Weilquelle mit den Umweltpaten Utta und Albrecht Domes.

Foto: privat

kottchen) oder über die Facebookseiten (UMPAS - Umweltpaten Schmitt oder Naturpark Hotel Weilquelle) abgegeben werden. Der endgültige Name wird dann aus den genannten Vorschlägen ermittelt und am 17. Oktober beim Sauberhaften Geschäftstag offiziell bekannt gegeben. Für den Namensgeber wird ein Restaurantgutschein im Wert von 40 Euro vom Naturpark Hotel Weilquelle gesponsert. Bei mehreren Namensgebern entscheidet dann das Los.

Das Naturpark Hotel Weilquelle ist seit Jahren darum bemüht, Umweltschutzmaßnahmen im Hotelbetrieb umzusetzen. Seit Jahren ist das Hotel auch bei den Umweltpaten-Schmitt UMPAS aktiv. Die Umwelt-Paten sind Familien und Privatpersonen, die Kin-

der aus allen Kindergärten und Grundschulen der Großgemeinde Schmitt, Vereine, Sportgruppen, alle Ortsteil-Feuerwehren, Firmen, einige Gastronomie-Unternehmen und die sechs Parteien der Gemeinde Schmitt. Im November 2012 bedankte sich die Hessische Landesregierung bei den Umweltpaten Schmitt für die langjährige ehrenamtliche Arbeit und überreichte den Nachhaltigkeitspreis „Sauberhaftes Bürgerengagement 2012“. Am 19. September treffen sich die Umweltpaten zur nächsten Sitzung um 18 Uhr im Feldberghof. Wer Interesse hat, die UMPAS näher kennenzulernen ist herzlich eingeladen. Mehr Informationen unter [www.sauberhaftes-hessen.de](http://www.sauberhaftes-hessen.de) oder [www.umpas-schmitt.de](http://www.umpas-schmitt.de) im Internet.