



Aktiv leben

Die Seiten für alle ab 50

ZUR PERSON

Katja Remus ist stellvertretende Vorsitzende des Vereins Gütegemeinschaft 50plus Hotels e.V.

Die Gütegemeinschaft 50plus Hotels ist ein Zusammenschluss von Hotels in Deutschland, Österreich und Südtirol, die ihr Angebot auf die Ansprüche der Generation 50plus abstimmen. Vor drei Jahren wurde das RAL-Gütesiegel 50plus eingeführt.

Ausgerichtet sind die Hotels in unterschiedlichem Maß jeweils auf ein Thema: Wandern & Natur, Sport & Aktiv,



Wellness & Vital, Kultur & Genuss.

Eine Liste aller teilnehmenden Häuser gibt es unter www.50plus-hotels.de.

Kontakt und kostenloser Hotelkatalog:
50plus Hotels Deutschland, Bavariaring
26 80336 München, Telefon 07667/
838582 oder Email info@50plushotels.de. (cka.)

$(-Zeit) + Raum^2 = Tinline$

Weweger TWIN LINE
Das 2 x 1 im Bad

Gewinnen Sie jetzt mit der Tinline Zeit und Raum:
Wannentausch in 24 Stunden, Dusche inklusive!

Jetzt gleich **100,- Renovierungsbonus** für Ihren 24-Stunden-Wannentausch bei Ihrem Fachmann holen!

Robert MAIER M MACHTS
Bäder mit Kultur
Bad GmbH

Frankfurter Str. 47 - 51 · 61118 Bad Vilbel
Tel: 08000 - 5000 14 Gebührenerfrei
www.maier-machts-bad.de

* Pflichtwert. Nach Situation vor Ort kann der Zeitaufwand abweichen.



Mitten im Grünen: Das 50plus Hotel Weilquelle in Schmitten im Taunus.

PROMO

Genuss ist im Mittelpunkt

Katja Remus über ein Hotelkonzept für ältere Reisende und ihre Bedürfnisse

50plus-Hotel? Klingt nach einem Marketingtrick, um Gäste ohne Kinder anzulocken?

Ja, wir haben uns durchaus bewusst auf die Zielgruppe der Menschen ausgerichtet, deren Kinder schon erwachsen sind und die sich jetzt die Zeit nehmen möchten, für sich alleine oder zu zweit zu reisen.

Was unterscheidet 50plus Hotels von anderen?

Diese Hotels sind mehr auf die Bedürfnisse eines 50plus-Gastes eingestimmt. Nun ist diese Zielgruppe sehr heterogen. Mit 50 gehören Sie noch lange nicht zum alten Eisen, sondern stehen noch mitten im Beruf und haben ganz andere Ansprüche als die 60- oder 70-Jährigen. Wir versuchen dem über die sogenannten Soft-Facts, die der Gastgeber definiert, wie etwa regionale Angebote, zu Gesundheit & Wellness oder gemeinsame Aktivitäten, gerecht zu werden.

Reisen über 50-Jährige anders als jüngere Menschen?

Unsere Erhebungen zeigen, je älter Sie werden, desto näher werden die Reiseziele. Außerdem erwarten Familien zum Beispiel Räume, wo sie Babynahrung aufwärmen können, und ein Businessreisender braucht hingegen oftmals nicht mal einen Schrank, weil er aus dem Koffer lebt. Die Gäste 50plus wollen dagegen auf keinen Fall aus dem Koffer leben.

Sie werben mit dem Schwerpunkt Genuss. Genießen Ältere anders?

Ja klar. Aufgrund ihrer langen Lebenserfahrung genießen diese

Leute bewusster und wissen, was sie wollen. Die sagen zum Beispiel: Ich brauche keinen Gourmettempel mit einem Zehn-Gänge-Menü, sondern ich hätte gerne regionale Bioküche, und da reicht mir auch eine Portion. Andere möchten die Umgebung erleben, möchten geführte Wanderungen, denn sie wissen, was sie alles gesehen haben müssen, wenn sie etwa in Dresden sind. Da erwarten sie vom Gastgeber auch besondere Tipps.

Solche Angebote nutzen sicher auch Jüngere gern. Was kennzeichnet sonst noch ein 50plus-Hotel?

Das heißt auch, dass es bestimmte Aufmerksamkeiten gibt, etwa die Lieblingszeitung im Urlaub lesen zu können oder dass spezielle Ernährungswünsche berücksichtigt werden. Für Alleinreisende gibt es einen Stammtisch, wo sie andere Alleinreisende treffen können.

Dieser größere Komfort oder das Eingehen auf individuelle Wünsche schlägt sich dann sicher im Übernachtungspreis nieder...?

Das muss nicht sein. Wir haben häufig privat oder familiär geführte Häuser, wo dieser Service selbstverständlich ist und von Herzen kommt. Klar ist der Aufwand höher, und das Hotel hat teils höhere Personalkosten. Aber den Preis bedingen ja meistens mehrere Faktoren, ein 50plus Hotel liegt regional absolut im Preisdurchschnitt seiner Kategorie.

Befürchten Sie nicht, jüngere Gäste mit dem Siegel abzuschrecken?

Das ist eine Geschmacksfrage. 50plus steht ja für einen Mehrwert im Hotel. Das heißt eben nicht, dass es etwas nicht gibt, was vielleicht ein jüngerer Mensch erwartet. Wir sind ja keine Seniorenhotels.

Welche Kriterien muss ein Hotel erfüllen, um aufgenommen zu werden?

Das Minimum: Ein 50plus Hotel muss sich auf mindestens einen unserer Schwerpunktthemen spezialisieren. Es gibt verschiedene Themen wie Wellness und Vital, Sport und aktiv, Wandern und Natur, Kultur und Genuss, Urlaub und Bildung.

Das heißt?

Wer den Schwerpunkt Urlaub & Bildung wählt, muss kleine Seminare und Kurse zum Schreiben oder Gestalten geben, und wer Wandern & Natur anbietet, stellt dem Gast im besten Fall auch Rucksäcke und Wanderstöcke zur Verfügung und bietet direkt vom Haus geführte Wanderungen an.

Müssen alle Hotels zum Beispiel barrierefreie Bäder haben?

Nein, denn es gibt Traditionshotels, die älter als 80 Jahre alt sind, denen könnten wir solche Auflagen nicht machen. Wir sind keine Behindertenhotels, obwohl wir immer wieder Anfragen von Personen mit Gebrechen haben. Wir haben aber auch einzelne Hotels im Angebot, die behindertengerecht sind und die wir mit einem Symbol entsprechend im Katalog ausweisen.

Das Gespräch führte Claudia Kabel

Praktisch unsichtbar

Phonak nano ist die perfekte Kombination aus maximaler Hörleistung und minimaler Größe. Nano wird maßgefertigt und unsichtbar im Gehörgang platziert.

Phonak nano - Nur Sie wissen, weshalb Sie so gut hören.

Wir beraten Sie gerne:

HÖR SINN
HÖRGERÄTE & MEHR

Sachsenhausen Diesterwegstraße 1 Tel. 069 - 63372699
Neu-Isenburg Frankfurter Straße 46 Tel. 06102 - 834545
OF-Bieber Von-Brentano-Straße 8 Tel. 069 - 391501

www hoeren macht sinn.de